


gretta

КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

2025



ИСТОРИЯ

Компания "ГРЕТТА" объединяет под своим именем бренды ELEGANZZA, ELEGANZZA PIECE OF ART, LABBRA, и уже более 30 лет специализируется на производстве и продаже кожгалантерейной и текстильной продукции премиум-класса.

Собственное дизайн-бюро, экспериментальный цех и прямые контакты с ведущими фабриками позволяют дважды в год создавать трендовые авторские коллекции, а также разрабатывать продукцию под заказ.

"ГРЕТТА" принимает заказы на производство под торговой маркой клиента, предлагая свой опыт и годами отработанные технологии производства.

Сотрудников

▶ **> 30 ЛЕТ**

Опыта в производстве текстиля и аксессуаров.

▶ **> 2000**

Партнёров

▶ **69**

Магазинов

▶ **350**

Сотрудников

gretta

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ



СЕГМЕНТ: BRIDGE

- Одежда и аксессуары
- Премиальное качество
- Авторский дизайн

ELEGANZZA

СЕГМЕНТ: BRIDGE

- Аксессуары
- Премиальное качество
- Авторский дизайн

LABBRA

СЕГМЕНТ: MIDDLE

- Аксессуары
- Стильный кэжуал
- Концепция Total Look

СТАВ ПАРТНЕРОМ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

▶ СТАТУС

За счет эксклюзивности
предлагаемых товаров

▶ ОБУЧЕНИЕ

И тренинги
для персонала

▶ ПОДДЕРЖКУ

В решении
маркетинговых задач

▶ СКИДКИ

И специальные условия
при покупке товаров

▶ КОНСУЛЬТАЦИИ

По подбору
ассортимента

▶ ВЫБОР

В решении
маркетинговых задач



ELEGANZZA



Екатерина Климова —
официальный амбассадор бренда.

ELEGANZZA

МИССИЯ И ЦЕЛИ БРЕНДА

Женщина Eleganza всегда в центре внимания !

- ▶ **Высокое качество во всем**
- ▶ **Через продукт и сервис создаем и поддерживаем у клиента ощущение уникальности**
- ▶ **Видим и подчеркиваем уникальную харизму каждого клиента**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Женщина 35 – 45.

Активная жизненная, социальная позиция.

Инвестирует ресурс в создание комфортной среды для себя .Высокие требования к качеству. Искушена в трендах. Любопытна. Ставит себя на 1е место. Избирательна. Отдает предпочтение продукту, подчёркивающему ее достоинства.

- ▶ **Доверяет и следует за внутренним импульсом**
- ▶ **Интересы — искусство, коммуникация**
- ▶ **Позиция — быть в центре**



Коммерческое предложение 2025

ИСТОРИЯ

Основанный в 1991 году, бренд ELEGANZZA стал приемником уникальных техник работы с кожей Флорентийских мастеров.

Изначально, презентованная линия аксессуаров включала в себя сумки и перчатки. С 2002 года Татьяна Ледянкина и Ирина Шульгина, как партнеры бренда превратили имя ELEGANZZA в устойчивую ассоциацию с высоким качеством аксессуаров, получив заслуженное признание искушенных клиентов российского рынка.

Ключевые вехи развития бренда :

1991 год — Создание бренда ELEGANZZA. Италия

2002 год — Впервые представлен в России

2004 год — Открыт 1й розничный магазин, интернет магазин бренда

2019 год — переход бренда в собственность российской компании «Gretta»

2022 год — выпуск 1й коллекции одежды

2023 год — открытие концептуальных магазинов Peace of ART



ELEGANZZA

ГЕОГРАФИЯ И ФОРМАТЫ



СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА — 23 МАГАЗИНОВ:

Москва
Санкт-Петербург
Сочи

ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ — 14 МАГАЗИНОВ:

Южно-Сахалинск
Якутск
Петрозаводск
Пенза
Архангельск
Смоленск
Хабаровск
Кемерово
Владивосток
Сургут
Северодвинск

- ▶ 14 городов
- ▶ 37 магазинов
- ▶ от 60 м2 площадь магазинов
- ▶ >230 000 покупателей в год
- ▶ 18 100 ₽ средний чек



Данные на апрель 2024 г.



Коммерческое предложение 2025

ELEGANZZA

СТРУКТУРА
АССОРТИМЕНТА
И ЦЕНЫ



ТОВАРНАЯ ГРУППА	ДИАПАЗОН ЦЕН ₽
Одежда	15 000 - 32 000
Сумки	24 000 - 45 000
Платки и палантины	4 000 - 21 000
Перчатки	4 000 - 14 000
Солнцезащитные очки	6 700 - 12 000
Зонты	5 800 - 6 100
Кошельки, ключницы	8 000 - 15 000
Головные уборы	5 000 - 13 000
Ремни	10 900



ELEGANZZA

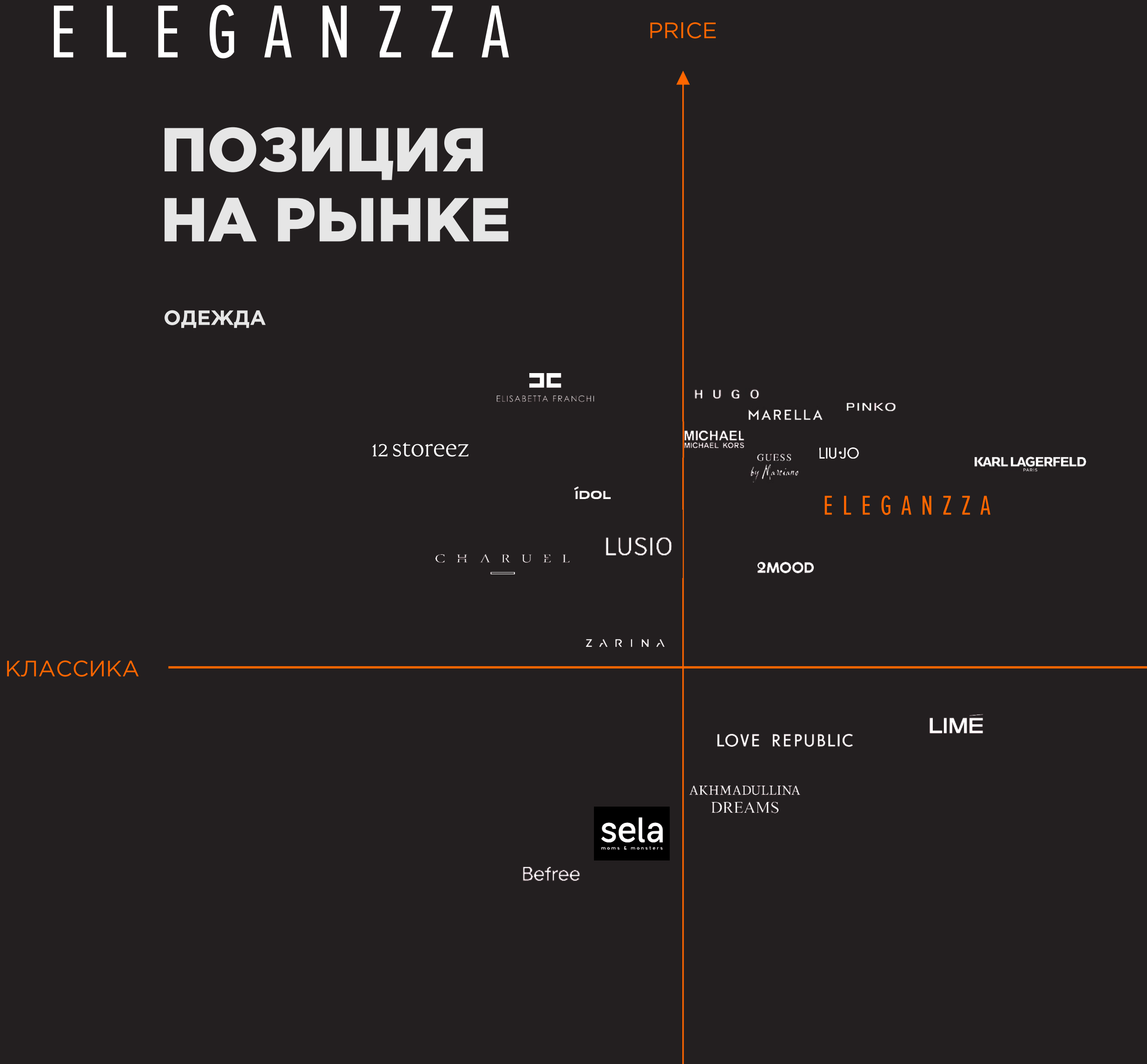
ПОЗИЦИЯ
НА РЫНКЕ

ОДЕЖДА

PRICE

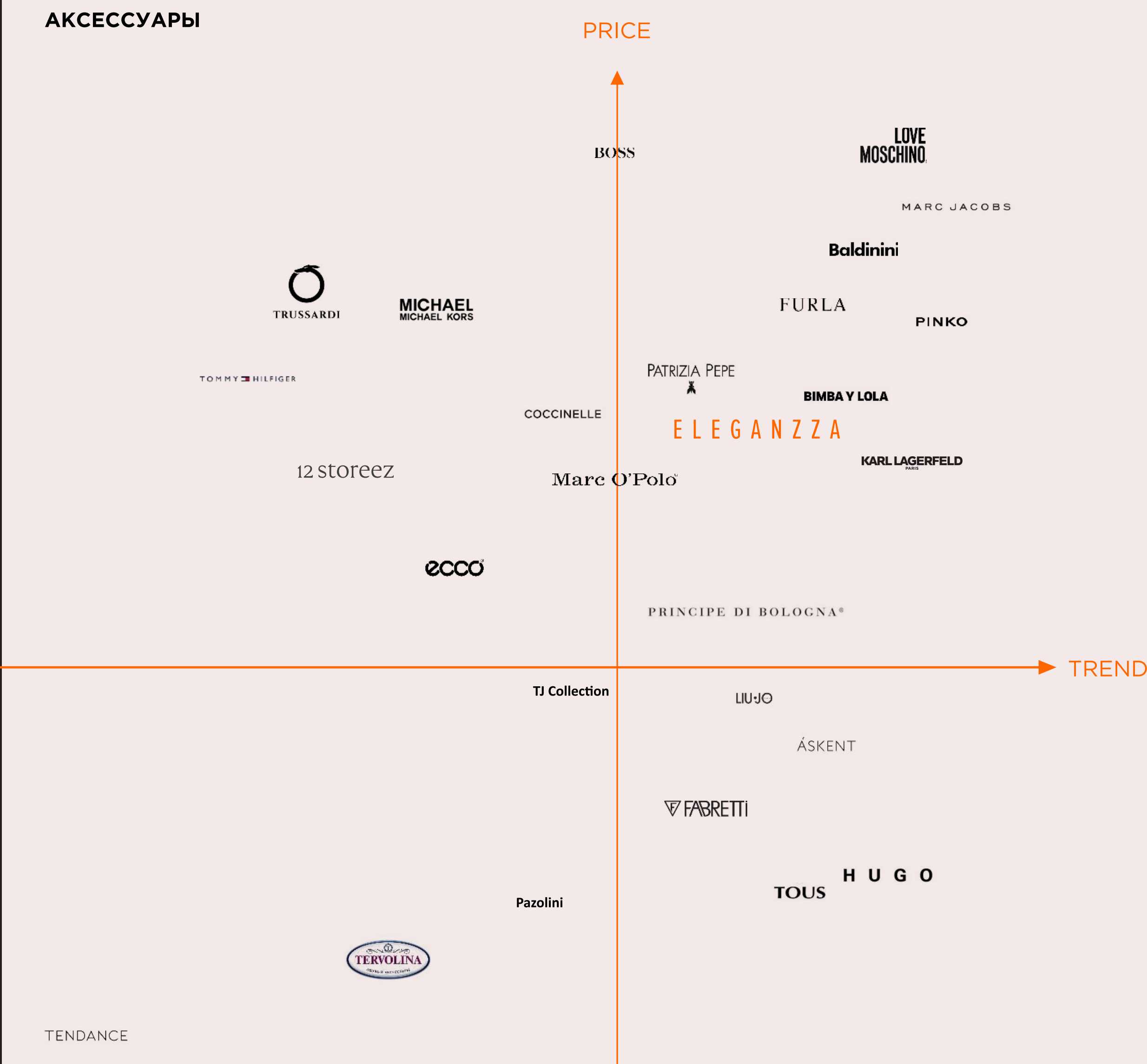
КЛАССИКА

TREND



АКСЕССУАРЫ

PRICE



БЕНЕФИТЫ ПАРТНЕРСТВА

Бенефитами для работы с брендом мы определили:

- Соучастие до 50% в РК, в рамках согласованного бюджета
- Индивидуальная скидка на предзаказы коллекций
- Поэтапный вывод коллекций в сезон
- Отсутствие роялти или паушального взноса, при входе в федеральную сеть
- Эксклюзивные права на территориальную отстройку бизнеса в регионе
- Помощь в изучении регионального рынка в выборе и оценке магазина
- Участие в переговорах с арендодателями для достижения максимально выгодных арендных условий
- Включение в федеральную партнёрскую сеть
- Единые стандарты сервиса и помощь в построении эффективной бизнес-модели

- Индивидуальный проект, технадзор
- Полный комплект бизнес материалов
- Товарная матрица с учётом спроса, трендов, сезонности и климатических условий
- Бренд-бук, guide-line, стандарты мерчендайзинга, POSM, press-clipping
- Обучение управленческого персонала магазина системе бизнес-планирования и анализа деятельности
- Возможность интеграции в систему обмена данных на платформе 1С
- Современный складской комплекс, своевременные поставки, технадзор



БЕНЕФИТЫ ПОКУПАТЕЛЯ

Уникальные, авторские принты в сочетании с высоким качеством превращают продукт в предмет искусства и коллекционирования. Концепция ПАРНЫХ дизайнов и TOTAL LOOK в каждой коллекции

СТРУКТУРА
ЗАТРАТ

Две основные составляющие расходов — ремонт и оборудование помещения в соответствии с корпоративными стандартами сети, а также закупка коллекции.



СТАТЬЯ ИНВЕСТИЦИЙ	СТОИМОСТЬ (₽)	РАСЧЕТНАЯ СМЕТА НА МАГАЗИН ПЛОЩАДЬЮ 100 М2 (₽)
Стоимость строительно-монтажных работ и материалов (м2)	30 000	3 000 000
Световое оборудование (м2)	8 000	800 000
Торговое оборудование (м2)	25 000	2 500 000
Вывеска	от 150 000	150 000
Витрина (входная группа)	от 500 000	500 000
Автоматизация магазина (IT и кассовое оборудование, музыка)	от 350 000	350 000
Противокражная система	от 200 000	200 000
Итого стоимость открытия магазина 100м2		7 500 000
Закупка товара для запуска магазина в сезон		7 000 000
Месяц года	12	
Предзаказ*	FW	SS
Поставка\Старт продаж	SS	FW
Первичная инвестиция		14 500 000

*Суммы на предзаказ рассчитываются исходя из емкости магазина.

ELEGANZZA

ДНК БРЕНДА

ДНК ELEGANZZA — концепция законченного образа: элементы гардероба отлично сочетаются между собой и дополняют друг друга, создавая стильный и цельный образ.



Авторские принты
и собственное дизайн-бюро



Уникальные принты, как главное
объединяющее звено всех элементов
коллекции одежды и аксессуаров



Высокое качество
материалов и фурнитуры

ELEGANZZA

МОДНЫЙ БИЗНЕС

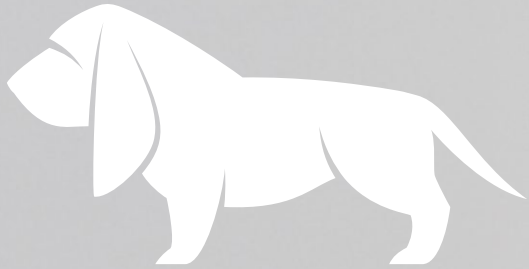
Eleganza новый формат эффективного бизнеса. Прибыльный конструктор: вариантность ассортимента, площади, типы форматов. Статусный проект fashion community вашего региона.

Войди в модную историю с известной федеральной сетью Eleganza с 30-летней историей.

- ▶ **Правильный коэффициент наценки 190%**
- ▶ **Маржинальность 60-65%**
- ▶ **Контроль РРЦ**
- ▶ **Разнообразный трендовый ассортимент**
- ▶ **Своевременные поставки**
- ▶ **Надежная торгово-производственная база с опытом работы более 30 лет**
- ▶ **FULL маркетинг support: соцсети, Яндекс, принт, мотивационные акции**



Коммерческое предложение 2025



LABBRA



Утилитарная мода,
доступная каждому.





В ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ БРЕНДА LABBRA ЛЕЖИТ ИДЕЯ ЛЕГКОСТИ, ДРУЖЕЛЮБИЯ И РАДОСТИ!

Лёгкость выбора, удовольствие при использовании, комфорт, высокое качество и эргономичность продукта – основные ориентиры марки Labbra

И так, основанная в 2010 году компания получила название Labbra, от вольного сокращения породы Лабрадор.

Один из креаторов бренда принес в офис кроху — щенка Бассет-хаунда, пошутив «что не смотрите на то, что это милый малыш, он вас ещё удивит когда вырастет». Коллеги поддержали и д е ю о том, что может вырастет огромный пёс, а пока будет мини лабрадор.

Так родилась концепция продукта, который призван радовать и быть лучшим другом к л и е н т а , так бренду дали то самое шутливое имя Labbra.

И по сей день, продукт Labbra удивляет — сумка оказывается намного вместительнее, чем вы ожидаете, дизайн платков и палантинов заслуженно претендует на произведение искусства, модельный ряд и палитра перчаток напоминает, что это важнейший аксессуар в гардеробе.

Дизайн команда пишет историю о женщине, подчёркивая черты её характера через продукт. Чествуя в принтах палантинов изящность и изысканность, в сумках — любовь к функциональности и порядку, в раскрывающемся цвете зонтика — задор и весёлый нрав. Каждая из нас сочетает в себе уникальный рисунок черт характера, и бренд Лаббра ставит личность владелицы на первый план.



О БРЕНДЕ

LABBRA — российский бренд сумок и аксессуаров.

Миссия: утилитарная мода, доступная каждому.

Философия: Базовая коллекция с трендовыми линиями продукта, модный конструктор от классики до уникального стиля потребителя.

Широкая аудитория, быстрая конверсия, высокий доход.



>500 000 000 ₽

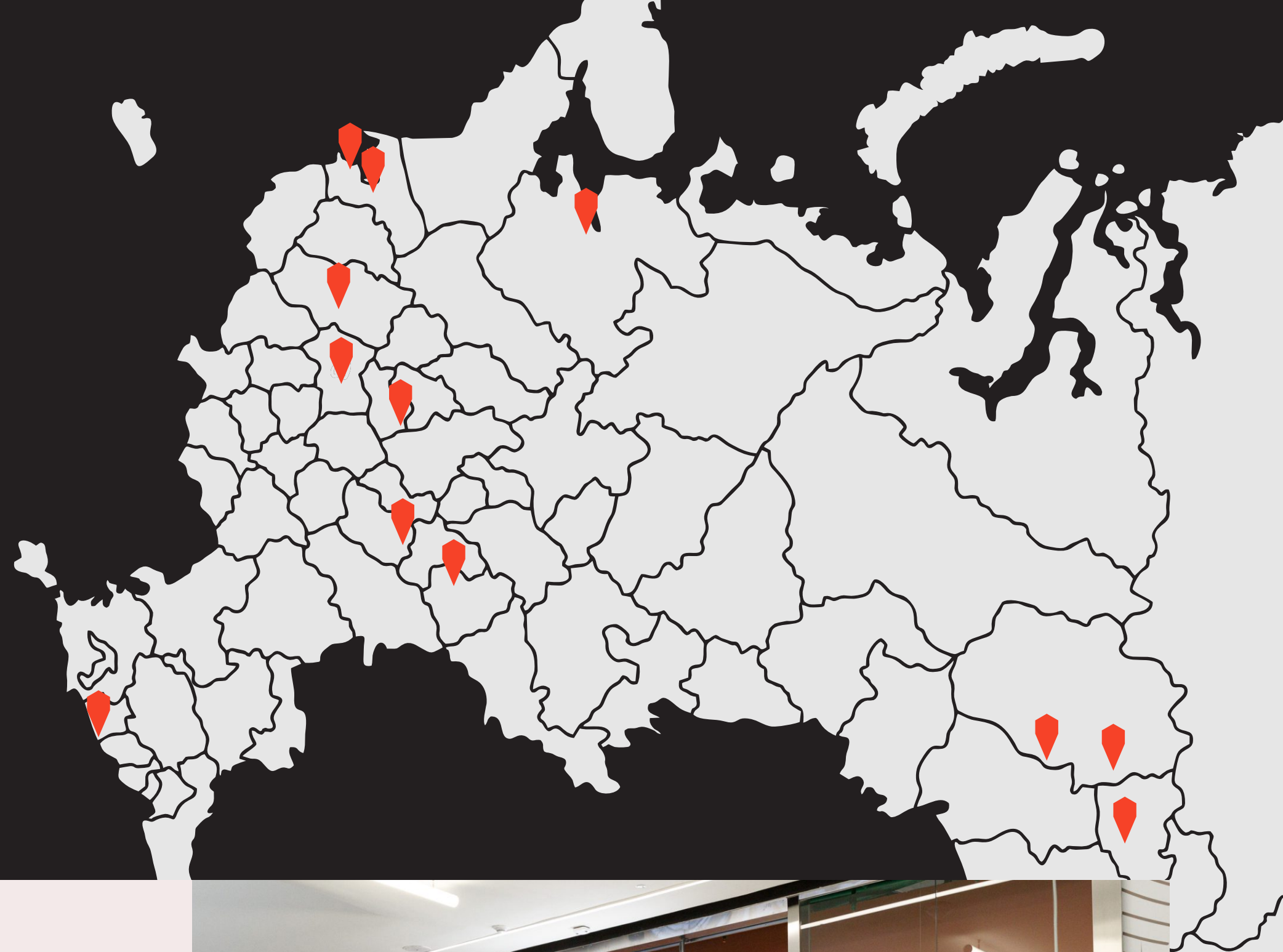
Ценность бренда



Коммерческое предложение 2025



ГЕОГРАФИЯ И ФОРМАТЫ



СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЦА — 16 МАГАЗИНОВ:

Москва
Санкт-Петербург

ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ — 12 МАГАЗИНОВ:

Иркутск
Тверь
Выборг
Санкт-Петербург
Северодвинск
Тольятти
Кузнецк
Кемерово
Томск
Муром
Владивосток

- ▶ 12 городов
- ▶ 28 магазинов
- ▶ 40-60 м2 площадь магазинов
- ▶ >170 000 покупателей в год
- ▶ 8 500 ₽ средний чек

Данные на апрель 2024 г.



ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ НА 2024-2025 гг.:

- ▶ 5-7 магазинов
собственная розница
- ▶ 10 магазинов
фирменная торговля



Коммерческое предложение 2025



СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА И ЦЕНЫ



ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ С РРЦ Р

5 200 – 13 400

490 – 2 500

600 – 2 000

1 400 – 1 500

1 200 – 4 200

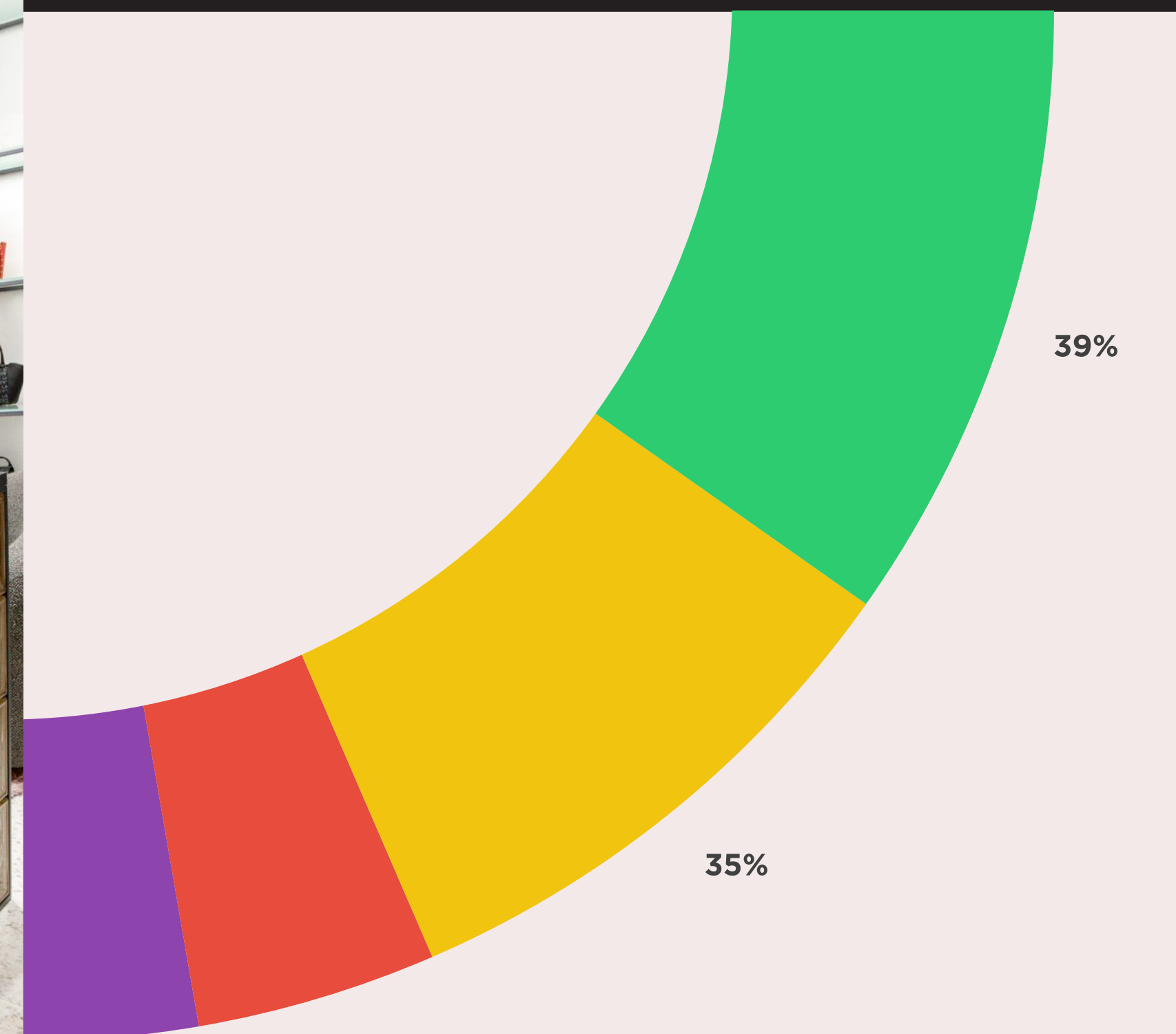
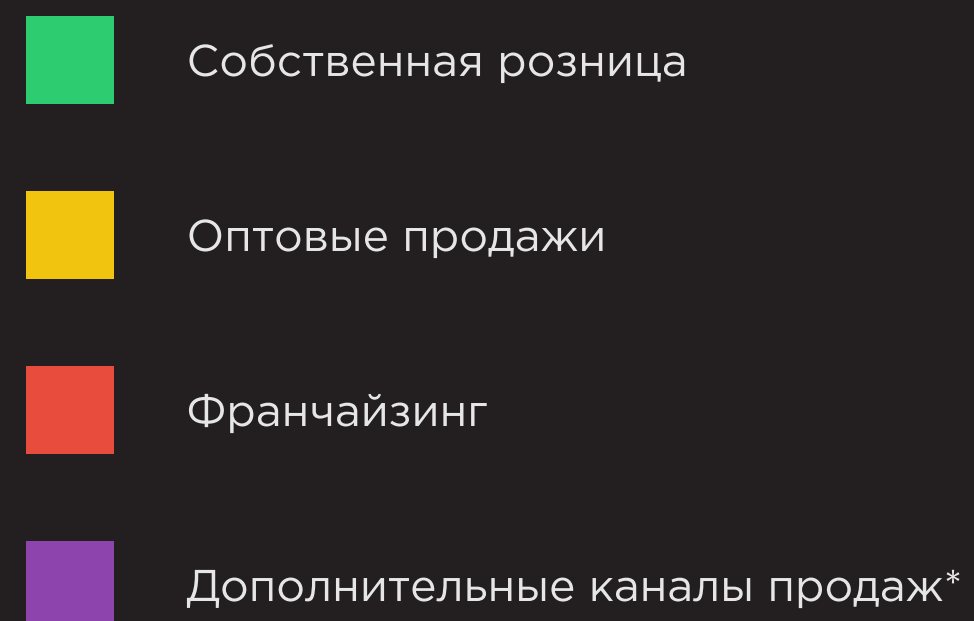
750 – 2 900

1 000 – 1 100

- Сумки
- Перчатки
- Платки и палантины
- Зонты
- МКГ
- Головные уборы
- Очки



КАНАЛЫ ПРОДАЖ



* интернет-магазин, инсташоп



ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ

На очищенном в период кризиса вне конкурентном поле для Клиентов, соскучившихся по моде и качественному продукту.



- ▶ **Правильный коэффициент наценки 190%**
- ▶ **Маржинальность 60-65%**
- ▶ **Контроль РРЦ**
- ▶ **Разнообразный трендовый ассортимент**
- ▶ **Своевременные поставки**
- ▶ **Надежная торгово-производственная база с опытом работы более 30 лет**
- ▶ **FULL маркетинг support: соцсети, Яндекс, принт, мотивационные акции**



В ЦИФРАХ:

S: 45-90 м2 (возможность выездной островной торговли)
Онлайн-калькулятор доходности

У ИНВЕСТИЦИЙ: 3 млн ₽

ОКУПАЕМОСТЬ: до 24 мес

ЛОКАЦИЯ: ТЦ класса А, центральные торговые улицы;
проходимость, дальность от метро, населенность района,
транспортная доступность

OUTDOOR:

- Обязательно размещение вывески и наружной рекламы на фасаде
- Витринные окна, привлекательная входная группа (коммерческий подход к потоку покупателей)
- Новый европеизированный Лого, чистый современный фирменный стиль

INDOR:

- Современный дизайн от европейского бюро
- Эффективные digital каналы коммуникаций с потребителями
- Максимальная вместительность оборудования, комфортная зона примерки и внутреннего склада
- Оборудование от партнеров сети, ремонт согласно стандартам, стилю и качеству сети



Коммерческое предложение 2025



ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА:

- Эксклюзивные права на территориальную отстройку бизнеса в регионе
- Помощь в изучении регионального рынка, в выборе и оценке магазина
- Участие в переговорах с арендодателями для достижения максимально выгодных арендных условий
- Включение в федеральную партнерскую сеть
- Единые стандарты сервиса и помощь в построении эффективной бизнес-модели



- Единая программа лояльности, интеграция в партнёрские и кросс-программы
- Возможность интеграции в систему обмена данных на платформе 1С
- Современный складской комплекс, своевременные поставки, технадзор

- Индивидуальный проект, технадзор
- Полный комплект материалов, регламентирующих эффективные технологии ведения бизнеса
- Товарная матрица с учётом спроса, трендов, сезонности и климатических условий
- Бренд-бук, guide-line, стандарты мерчендайзинга, POSM, press-clipping
- Обучение управленческого персонала магазина системе бизнес-планирования и анализа деятельности





ИЗВЕСТНАЯ СЕТЬ С 30-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИЕЙ

Стань частью бизнес-сообщества, гуру модного бизнеса
своего региона

Полный франчайзинговый пакет подходит для инвесторов
и начинающих предпринимателей. В этом случае
франчайзи инвестирует в открытие магазина, а
с п е ц и а л и с т ы
в области управления маркетингом, продажами,
ассортиментом и персоналом во главе с персональным
консультантом обучают партнёра особенностям fashion-
бизнеса и осуществляют как общую поддержку бизнеса
партнёра, так и его операционное управление.



Коммерческое предложение 2025



СТРУКТУРА ЗАТРАТ

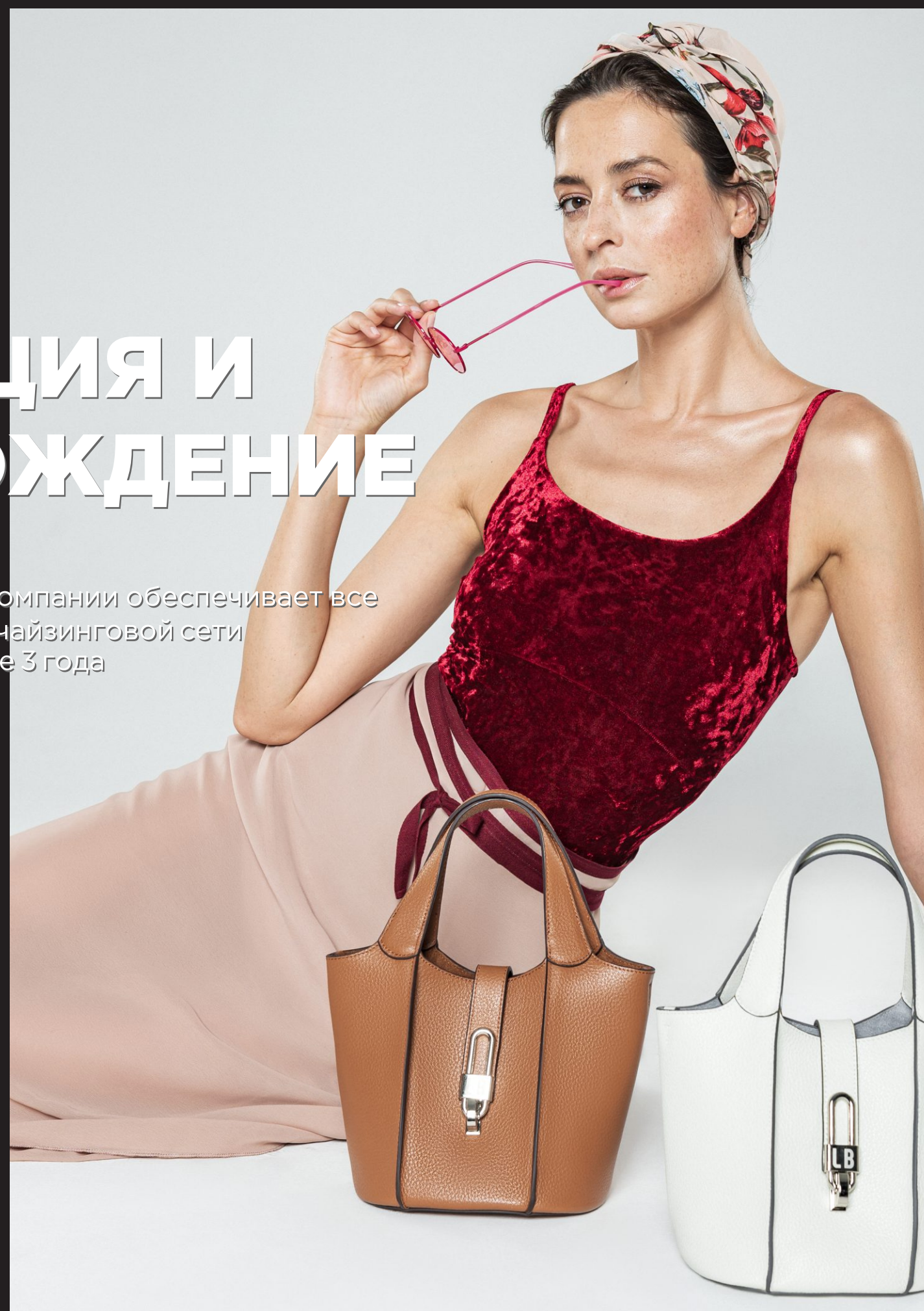
Две основные составляющие расходов — ремонт и оборудование помещения в соответствии с корпоративными стандартами сети, а также закупка коллекции.

СТАТЬЯ ИНВЕСТИЦИЙ	₽	ПРИМЕЧАНИЕ
Ремонт помещения (м2)	от 30 000	Разработка проектов , работы по монтажу систем электропитания, вентиляции и кондиционирования, строительно-монтажные работы
Освещение (м2)	от 8 000	По утвержденным стандартам
Торговое оборудование	от 32 000	Полная комплектность оборудования (торговый зал и склад) согласно концепта магазина
Вывеска и имиджи	120 000	Зависит от размеров входной группы
Гарантийный платёж	от 200 000	Единовременный возвратный платёж
Маркетинговый платёж	10 000	Пакет документов по технологии ведения бизнеса
Техническое оснащение магазина	350 000	Антикражная система, ККМ, оргтехника, музыкальное оборудование



ИНТЕГРАЦИЯ И СОПРОВОЖДЕНИЕ

Современная система работы компании обеспечивает все потребности розничной и франчайзинговой сети с учётом развития на ближайшие 3 года



- ▶ Автоматизированная интеллектуальная система планирования и формирования заказа на будущий сезон
- ▶ Автоматизированная система подбора товара (WMS-system) и подсортировки магазинов
- ▶ Системы контроля за продажами и ценообразованием
- ▶ Системы формирования заказа, подсортировки, контроля за продажами разработаны на базе конфигураций 1С согласно лучшим мировым практикам



gretta



Москва, ул. Космонавта Волкова,
д.10, стр.1

+7 495 921-22-57

sale@gretta.ru

www.opt.gretta.ru

www.eleganza.ru

www.labbra.ru

